

MARKETING DIGITAL

Présentation

Cette formation vous apporte toutes les clés du marketing digital avec une vision stratégique et opérationnelle, nécessaire à son intégration dans votre démarche marketing globale. Les principes et enjeux clés de la stratégie webmarketing, du référencement, des médias sociaux sont décryptés de façon pragmatique permettant une transposition aisée dans son entreprise.



Objectifs

S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital



 **Durée formation**
2 jours de formation

 **Certification** TOSA Titre de Spécialité en Marketing Digital

Prérequis : Tout public (salarié, demandeur d'emploi...)

Public : Responsable marketing, chef de produits et chef de marché Chef de projets marketing digital en prise de fonction

Prix : nous contacter contact@ordatelgroup.com

Modalités et Délais d'accès : Accès à la plateforme Elearning pendant un an

Moyens pédagogiques et techniques : Vidéos, Tutoriel, Support de cours, Exercices corrigés, Etude de cas, évaluation QCM, Progression du programme Temps de Connexion

Modalités d'évaluation : QCM Mise en situation

Accessibilité aux personnes handicapés :

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez notre référent handicap, à l'adresse referenthandicap@ordatelgroup.com pour mieux étudier votre cas



MARKETING DIGITAL



Programme

Principes et enjeux de la stratégie marketing digital

- Évolution des technologies et des usages : CX et UX design, objets connectés, big data, chatbots,...
- Revisiter les segmentations classiques
- Stratégies marketing digital : inbound marketing et brand content

Les clés de la stratégie webmarketing

- L'E-mix marketing
- Les clés d'une stratégie marketing digital : transparence, interactivité, géolocalisation, 365-7-24
- E-réputation et identité numérique
- Enjeux du cross canal : conversion et fidélisation
- L'analyse d'audience : tableau de bord, indicateurs et ROI



Marketing des moteurs de recherche

- Le référencement naturel (SEO), le référencement payant Adwords (SEA)
- Méthodologie pour optimiser son référencement sur les réseaux sociaux (SMO)
- Piloter et challenger ses prestataires internes et externes

Utiliser les médias sociaux pour mieux communiquer

- Cartographie des médias sociaux
- Stratégies et actions marketing sur les médias sociaux
- Développer la relation-client via les médias sociaux

Création de Sites WEB



Présentation

Découvrez les bases pour créer, personnaliser vos premières pages Web et les mettre en ligne grâce à WordPress, un système de gestion de contenus (CMS : Content Management System). Wordpress est gratuit et vous permettra d'être entièrement autonome dans la gestion et la conception de votre site Internet.

Objectifs

- Savoir définir un cahier des charges
- Comprendre les différentes étapes de la conception d'un site web avec WordPress (public visé, nom de domaine, hébergeur...)
- Être en mesure de créer un site web simple, d'y incorporer les textes et les images
- Créer des liens hypertextes
- Être capable de publier un site Internet en ligne



Public : Toute personne souhaitant créer un site Web et le mettre en ligne.

Prérequis : Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.

Prix : nous contacter contact@ordatelgroup.com

Modalités et Délais d'accès : Accès à la plateforme Elearning pendant un an

Moyens pédagogiques et techniques : Vidéos, Tutoriel, Support de cours, Exercices corrigés, Etude de cas, évaluation QCM, Progression du programme Temps de Connexion

Modalités d'évaluation : QCM Mise en situation

Accessibilité aux personnes handicapés :

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez notre référent handicap, à l'adresse referenthandicap@ordatelgroup.com pour mieux étudier votre cas



Durée formation
2 jours de formation



Certification



Création de Sites WEB



Programme

Créer un site web

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Organiser les contenus
- Structurer la navigation

Installer et utiliser Wordpress

- Télécharger le logiciel
- Démarrer l'installation
- Utiliser le tableau de bord
- Définir les options générales
- Régler et paramétrer les médias
- Choisir le thème du site : charte graphique, typographie et couleurs

Créer les pages et valoriser les contenus

- Créer des articles et des pages
- Enrichir les contenus
- Définir les catégories
- Ajouter des mots-clés

Intégrer des images et des éléments

- Récupérer et modifier des images (PNG, GIF, JPEG)
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement
- Intégrer des éléments complémentaires (Google Analytics, Maps)

Insérer des liens hypertextes Entre les pages de votre site Internet

- Vers d'autres sites
- Vers une messagerie électronique
- Vers des fichiers PDF, son ou vidéo

Compléter et enrichir le site web Gérer les comptes utilisateurs

- Personnaliser un thème
- Installer des extensions
- Compléter et enrichir le site web
- Sauvegarder le site



WORDPRESS



Présentation

Cette formation continue à la création de site web avec Wordpress, vous fera découvrir les bases pour créer vos premières pages Web et les mettre en ligne : organiser les liens entre les pages, intégrer du texte, des images et comprendre les caractéristiques de la mise en page Web... Un point de départ indispensable pour réaliser un premier site Web.

Objectifs

- Créer un site web simple
- Incorporer les textes et les images
- Créer des liens hypertextes
- Publier un site web en ligne



Public : Toute personne souhaitant créer un site Web et le mettre en ligne.

Prérequis : Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.

Prix : nous contacter contact@ordatelgroup.com

Modalités et Délais d'accès : Accès à la plateforme Elearning pendant un an

Moyens pédagogiques et techniques : Vidéos, Tutoriel, Support de cours, Exercices corrigés, Etude de cas, évaluation QCM, Progression du programme Temps de Connexion

Modalités d'évaluation : QCM Mise en situation

Accessibilité aux personnes handicapés :

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez notre référent handicap, à l'adresse referenthandicap@ordatelgroup.com pour mieux étudier votre cas



Durée formation
2 jours de formation



Certification



WORDPRESS



Programme



Créer un site web

- Organiser les contenus
- Structurer la navigation
- Acquérir les bases du HTML

Installer et utiliser Wordpress

- Télécharger le logiciel
- Démarrer l'installation
- Utiliser le tableau de bord
- Définir les options générales
- Régler et paramétrer les médias
- Choisir le thème du site : charte graphique, typographie et couleurs

Valoriser les contenus

- Créer des articles et des pages
- Définir les catégories
- Ajouter des mots-clés

Intégrer des images et des éléments

- Récupérer et modifier des images (PNG, GIF, JPEG)
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement
- Intégrer des éléments complémentaires (Google Maps)

Insérer des liens hypertextes Entre les pages de votre site Internet

- Vers d'autres sites
- Vers une messagerie électronique
- Vers des fichiers PDF, son ou vidéo

Compléter et enrichir le site web Gérer les comptes utilisateurs

- Personnaliser un thème
- Installer des extensions
- Compléter et enrichir le site web
- Sauvegarder le site

